



4^{ème} Atelier de Recherche

« Innovations Pédagogiques en Economie-Gestion à l'heure du numérique »

Mardi 5 juillet 2022

Université Paris-Saclay, Faculté Jean Monnet

54 Boulevard Desgranges, 92331 Sceaux

RER B Robinson

En collaboration avec la Revue « Management & Avenir »

REVUE
management
& avenir

AUNEGe organise le 4^{ème} atelier de recherche sur le thème des « Innovations Pédagogiques en Economie-Gestion à l'heure du numérique » dans le prolongement des trois premières éditions. L'atelier sera organisé en présentiel¹ en collaboration avec l'Université Paris-Saclay, adhérent d'AUNEGe.

Cette journée de recherche qui se veut un lieu convivial d'échanges et de mise en relation de collègues intéressés par ces thématiques, vise à stimuler « réflexions et débats scientifiques » autour de la pédagogie dans le domaine des Sciences Economiques et de la Gestion à l'heure du digital, notamment en vue de la publication scientifique.

Compte tenu du succès des trois premières éditions, un partenariat a été établi pour cette 4^{ème} édition avec la Revue « Management & Avenir » afin de proposer un dossier spécial sur cette thématique (cf appel à contribution à part).

Les meilleurs papiers présentés lors de cette journée seront proposés pour suivre le processus de sélection de la revue.

Par conséquent, outre les présentations classiques de travaux, une attention toute particulière sera portée afin d'aider les auteurs à améliorer leur papier en vue d'une soumission dans une revue, notamment M&A. Seront ainsi proposés, en fonction des propositions reçues, un ou plusieurs ateliers d'écritures².

Pour proposer une communication

Les propositions doivent traiter de la mise en œuvre d'une pédagogie digitale, innovante ou non, dans le cadre d'un dispositif d'enseignement à distance, en présentiel ou hybride. Des innovations pédagogiques non digitales peuvent également être considérées. Des retours d'expérience de la période de confinement sont également les bienvenus.

Toutes les recherches abouties ou en cours seront prises en considération.

Il peut s'agir de papiers présentant une démarche empirique (dans ce cas toutes les méthodologies sont les bienvenues), un état de l'art ou un « agenda de recherche ».

2 formats de soumission possibles (à préciser lors de l'envoi)

Résumé

Abordant la problématique, la démarche pédagogique faisant l'objet de la recherche (si pertinent), les principaux résultats obtenus ou escomptés, les références bibliographiques majeures. Une page maximum, (Word, Time 12, Interligne 1.5).

¹ Connexion à distance sous certaines conditions

² Une présentation durant l'atelier ne vaut pas acceptation d'office pour publication dans M&A.

Article

Présentant une recherche aboutie ou proche de l'être, dans une forme aboutie ou proche de l'être, en vue d'une soumission rapide dans une revue. Proposé aux normes M&A.

Pas de publication d'actes MAIS il est impératif que l'auteur ou UN des auteurs s'engage à venir présenter la communication.

Pas de frais d'inscription.

Pour soumettre, envoi du projet à :

- Christophe Fournier : christophe.fournier@umontpellier.fr
- **ET** à AUNEGe : contact@auneg.fr

Date limite d'envoi des intentions de communication : 15 mai 2022

Vous avez un doute, une question, n'hésitez pas à contacter Christophe Fournier