

Management & Avenir

Appel à contributions

**Cahier spécial**

**Innovations pédagogiques durables post-covid**

Rédacteurs invités

**Christophe Fournier**, Université de Montpellier IAE – MRM, AUNEGe

**Lydiane Nabec**, Université Paris-Saclay

**Françoise Chevalier**, HEC Paris

**Date limite de soumission : 1<sup>er</sup> novembre 2022**

**En collaboration avec AUNEGe**

4<sup>ème</sup> atelier de recherche, 5 juillet 2022, Université de Paris Saclay

Si la crise sanitaire a bien entendu accéléré le recours à l'enseignement numérique et aux innovations pédagogiques, il est légitime de s'interroger sur la place de ces nouveaux dispositifs pédagogiques dans ce monde post-Covid pour l'enseignement du Management. C'est sur ce thème que souhaite se positionner ce dossier spécial de la revue *Management et Avenir*.

Les recherches en Sciences de Gestion et du Management ont pour mission de produire des connaissances nouvelles et de les diffuser auprès des communautés scientifiques et managériales.

Or, à l'ère du numérique apparue bien avant la crise sanitaire, la production de savoirs par la recherche et leur diffusion dans les formations connaissent une profonde mutation et se transforment. Les connaissances sont devenues massivement accessibles et s'invitent à une construction collective, notamment internationale. Parallèlement, les modes d'apprentissage des étudiants en formation initiale, tous à présent « *digital native* », ont largement évolué. La formation continue et tout au long de la vie tend également à être impactée.

Depuis une dizaine d'années, la question de la pédagogie numérique et de sa place dans l'enseignement de la gestion se posait déjà. En effet, la grande majorité des établissements de l'enseignement supérieur et de la recherche en France disposaient d'une offre de formation cohérente en ligne, soit dans le cadre de leur stratégie de formation, soit en vue de répondre aux besoins *ad-hoc* de formation initiale ou continue. Offrir de tels programmes en ligne permettait de répondre aux demandes de publics dits « empêchés », c'est-à-dire contraints dans leur mobilité (salariés, étudiants à l'étranger, publics hospitalisés ou en prison, par exemple) mais peut également donner une réponse à la massification des flux d'apprenants auxquels doivent faire face les établissements d'enseignement supérieur. Par ailleurs, si les ressources sont un investissement significatif pour leur production, la diffusion massive peut permettre un retour sur investissement rapidement. Enfin, les dispositifs adoptés pour assurer la continuité pédagogique pendant le confinement conduisent à totalement rebattre les cartes et posent de nouvelles problématiques entraînant une transformation nécessaire des formations et de la pédagogie. Les dispositifs 100% en ligne ne sont qu'une partie du dispositif, les expériences hybrides ou en présentiel sont nombreuses et diverses, le *comodal*<sup>1</sup> devient presque la norme ! Les institutions, les apprenants, les enseignants sont impactés, nul ne peut y échapper. Développer une pédagogie en ligne n'est plus un choix ou une option stratégique pour établissements visionnaires mais une obligation qui s'impose à tous. La donne est totalement nouvelle !

De même que faire du cinéma, ce n'est pas se contenter de filmer le théâtre, l'enseignement à distance ne peut se résumer à une simple transposition du dispositif d'enseignement

---

<sup>1</sup> Si un cours proposé en mode « *comodal* » cela signifie que l'ensemble des séances seront proposées en présentiel et en distanciel synchrone mais également en distanciel asynchrone. Ce sont les apprenants qui choisissent comment assister à chaque séance de cours.

classique. Il est impératif à présent de mener des réflexions pour adapter, mais surtout inventer et créer les dispositifs pédagogiques efficaces permettant de former au management les cadres de demain.

De multiples questions clés et enjeux se posent alors au niveau des innovations pédagogiques numériques, à la croisée des disciplines des sciences de gestion et du management : finance, stratégie, théorie des organisations, marketing, gestion des ressources humaines, contrôle de gestion, gestion des systèmes d'information. Voici une liste de thèmes sur lesquels des contributions seraient appréciées :

- Quelles pratiques pédagogiques numériques innovantes en sciences de gestion ?
- Du présentiel au comodal via l'hybride, quelle organisation, quelles conséquences ?
- Des coûts de production des ressources aux coûts de diffusion : quel impact sur les modèles économiques des établissements ?
- Quels nouveaux modèles économiques pour les établissements d'enseignement ?
- Quelles nouvelles compétences pour les enseignants ?
- De l'enseignant solitaire au travail d'équipe ?
- Quels nouveaux modes de management des enseignants ?
- Quels compétiteurs sur la scène internationale ?
- Quelles évaluations de ces innovations pédagogiques ?
- Pour quels publics ? Avec quels bénéfices, quelles limites ?
- Quel impact écologique de ces dispositifs ?
- Quelles sont les bonnes pratiques ? De quelles variables de l'environnement d'apprentissage dépendent-elles ?
- Quelles perceptions, quelles représentations sociales pour les apprenants ?
- Quels contenus nouveaux ? Quelles innovations sur les contenus (interactivité, ludification) ?
- Quelle visibilité des dispositifs pédagogiques en ligne ? Avec quelle diffusion des pratiques pédagogiques innovantes auprès des enseignants ?
- Quelles ressources privilégier (vidéo, jeu, podcast, wiki, évaluation par les pairs...), en fonction de quel contexte dans quelles conditions d'apprentissages et pour quels objectifs ?
- Réalité virtuelle ou augmentée, intelligence artificielle, gadgets ou réels apports ?
- Quel avenir pour les MOOC SPOC COOC... ?
- Quelle gouvernance pour piloter l'innovation pédagogique-?
- Quelles organisations, métiers fonctions, grh dans les cellules d'innovation pédagogique ?
- Comment impliquer et engager l'apprenant ?
- Quelles compétences pour les équipes chargées de la mise en œuvre de l'innovation pédagogique ?

Les propositions d'articles concernant les « autres innovations » c'est-à-dire non numériques sont également les bienvenues. Bien entendu, cette liste n'est ni exhaustive ni limitative, n'hésitez pas à prendre contact avec les rédacteurs en chefs invités et / ou à proposer des manuscrits dans le thème du dossier mais ne traitant des questions évoquées ci-dessus.

Cet appel est réalisé en collaboration avec AUNEGe qui organise le 4<sup>ème</sup> atelier recherche sur cette thématique, le 5 juillet 2021, à l'Université Paris Saclay. Un document spécifique pour cette journée sera publié prochainement.

### Références utiles

- Aguinis H, Ramani R, Alabduljader N, Bayley J & Lee J (2019) «A pluralist conceptualization of scholarly impact in management education: students as stakeholders», *Academy of Management Journal* 18, 1, 11-42.
- Alavi, M., Yoo, Y. & R. Vogel D. (2017) «Using Information Technology to Add Value to Management Education», *Academy of Management Journal* Vol. 40, N° 6. p.1310-1333
- Chevalier F, Fournier C (2021) Numérique et innovations pédagogiques : résultats de recherches en sciences de gestion @GRH, 13-28
- Chevalier F, Kalika M (2021) "Entreprise académique étendue : la nouvelle donne" In *Impact de la crise sur le management* Editions EMS, 2020, pp 193-200.
- Chevalier F, Fournier C (2021) "Education en ligne : la crise accélère la mutation " in *Impact de la crise sur le management*, Editions EMS, 2020, pp 187-192.
- Chevalier F, Dejoux C, Poilpot-Rocaboy G, (2018) Management et innovations pédagogiques : un nouvel axe de recherche pour les enseignants-chercheurs en GRH @GRH, pp 9-21.
- Doh, J. P. 2009 «Introduction: Knowledge, learning, and impact». *Academy of Management Learning & Education*, 8, 70–71.
- Dudezert A et Boughzala I, (2018) La transformation numérique des écoles de management, *Etude FNEGE*
- Golden and Kohlbeck, (2020), Addressing cheating when using test bank questions in online Classe, *Journal of Accounting Education*, in press.
- Goumaa, R., Anderson, L., Zundel, M. (2019) What can managers learn online? Investigating possibilities for active understanding in the online MBA classroom, *Management Learning?* vol. 50 Issue 2, 226-244.
- Purinton, E. & Burke, M. (2020) « Engaging online students, *Marketing Education Review*, 30, 29-4
- Tricot A (2017), *L'innovation pédagogique*, Collection "Mythes et réalités », Retz, Paris
- Whitaker J, New, J. R New; Ireland, R. D Ireland (2016), MOOCs and the Online Delivery of Business Education What's new? What's not? What now? *Academy of Management Learning & Education*, 15, 2, 345-365.

### Modalités de soumission

Merci de soumettre vos propositions de manuscrit à Christophe Fournier ([christophe.fournier@umontpellier.fr](mailto:christophe.fournier@umontpellier.fr)) et à AUNEGe ([contact@auneg.fr](mailto:contact@auneg.fr)).

Vous recevrez un accusé de réception de votre proposition, si tel n'est pas le cas, nous alerter.

En aucun cas la présentation au 4<sup>ème</sup> atelier de recherche AUNEGe ne vaut acceptation directe pour le dossier spécial de Management & Avenir !

The logo for AUNEGe, featuring the word "AUNEGe" in a bold, orange, sans-serif font. The letter "e" is stylized with a circular dot.