

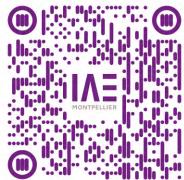




Petit déjeuner AUNEGe sur les défis éthiques des systèmes d' IA générative pour la recherche (4 février 2025)

Anne-Sophie Cases, Professeur - IAE

Membre du Comité d'Ethique de la Recherche de l'Université de Montpellier













Peut-on déléguer la recherche scientifique à une IAg : le point de vue d'experts







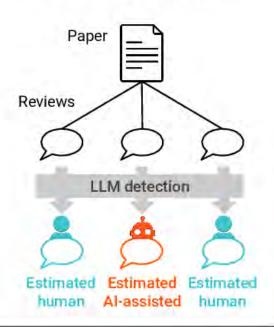




The Al Review Lottery? (Latona et al., 2024)



Study 1: **Prevalence** of Al-assisted reviews



In ICLR 2024, we estimate that

15.8%

of reviews were Al-assisted reviews (4,428 out of 28,028)

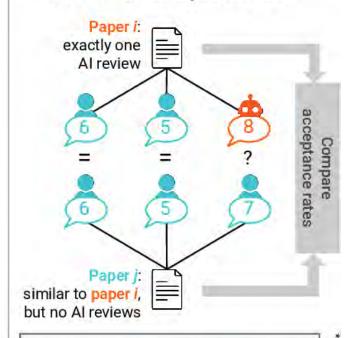


For fixed paper, probability that Alscore is greater than human score:

53.4%

(relative probability difference: +14.4% in favor of Al scores)

Study 3: Effect of Al-assisted reviews on acceptance rate



Among borderline papers,*
papers with an Al review are

4.9 percentage points

more likely to be accepted than papers without Al reviews according to human scores

Présentation d'une recherche exploratoire sur l'impact de l'IAg en recherche

Faire émerger **les questions éthiques** qui relèvent de l'utilisation des systèmes d' IA générative dans la recherche

- les systèmes d'IAg comme objet de recherche
- les systèmes d'IAg comme assistant de recherche

ECHANTILLON

2 Rédacteurs en chef de revue académique,
1 Expert IA CNRS
Informatique,
3 Experts IA &
Management,
1 Expert IA & Santé,
1 Expert éthique (CER),
1 Consultant IA business,
1 Expert IA & Architecture

12 Entretiens semi-directifs

2 Doctorants Experts IA









POURQUOI PARLER D'ÉTHIQUE?





L'éthique nous invite à réfléchir aux valeurs qui motivent nos actes et à leurs conséquences et fait appel à notre sens moral et à celui de notre responsabilité



Il s'agit de répondre à la question « Que dois-je faire ? Quelle direction prendre pour que ma **démarche soit juste, bienveillante et non-malfaisante** ? »



L'éthique est l'affaire de tous – responsabilité individuelle et collective

Il s'agit de s'interroger sur les conséquences de ce qu'on fait

L'IAg un bouleversement dans de nombreux domaines de recherche









DROIT:

Comment régule-t-on l'impact de l'IA ? L'IAG vient introduire un tiers technologique entre les humains or le Droit est établi pour réguler les rapports entre humains la question est alors de savoir si ce tiers technologique modifie les règles du droit la question de la responsabilité ?

- MANAGEMENT : Les recherches concernent elles-aussi le champ de la délégation de responsabilité de l'humain à l'IAg, de la légitimité d'une technologie MAIS : Constat d'un retard sur le sujet et nécessité d'intégrer les normes épistémiques tant l'IAg est un phénomène social
- INFORMATIQUE : La recherche aujourd'hui se concentre sur les modèles de langue multilingue entrainé de manière complétement ouverte et transparente (modèle BLOOM) et sur les cas d'adaptation à certains secteurs Santé, Finance ...
- ?

ARCHITECTURE : L'IA bouleverse la manière de faire un projet de recherche en architecture l'IA va du texte à l'image l'IA est au service de la maquette numérique

L'IA générative : un amplificateur de risques

DATA AUGMENTATION : création de données synthétiques

IA RISQUE DE DEPENDANCE : ne s'en remettre qu'à l'IA

IA ou LA QUESTION de l'AUTHENTICITE "le flou artistique"

IA dans l'EVALUATION de la recherche un vrai débat





Les questions éthiques

de quelle façon envisage-t-on la recherche ?





Accélération de la recherche

Un outil d'aide à la décision
Un outil pour plus d'objectivité
Un outil de calcul pour plus de rapidité



Dépendance et perte de compétences

L'IA comme biais dans la genèse du travail du chercheur

L'IA fait perdre le statut d'expert au chercheur L'IA confère un rôle passif au chercheur Deux visions qui s'opposent : « Une recherche automatisée pour toujours plus d'efficacité ou une recherche plus « artisanale » pour plus de sens »









Pour aborder les questions éthiques de l'IA Une approche holistique et pluridisciplinaire

- « « L'office européen de l'IA a lancé le 30 sept 2024 l'élaboration du premier code des bonnes pratiques pour les modèles d'IA (près de 1000 participants) finalisation prévue pour avril 2025 »
- « Des différences existent entre disciplines celles qui se fondent sur le passé d'autres où l'accès à la donnée est facilité d'autres en revanche où la donnée peut être générée par l'IA (images en biologie : véracité de la donnée ?) »

Une approche multi-facette et contextuelle

- « Ce qui acceptable pour certains pays ne l'est pas pour d'autres » les valeurs morales vont dépendre de chaque chercheur »
- On parle « d'éthique clinique » on part de chaque cas / contexte pour en tirer des principes »

scientifique

La nouveauté → au coeur de toute recherche

IA et Science ...

- « Les modèles génératifs ne prédisent pas l'avenir contrairement à la science » (expert IA *informatique*)
- « Ce qui nous sauve dans la recherche scientifique c'est la capacité humaine à avoir de nouvelles idées et donc à imaginer la recherche de demain! » (expert IA management)

Entre responsabilité et transparence ...

- L'auteur est lui seul responsable
- l'IAg ne peut en aucun cas être considérée comme un auteur (Expert IA Droit)
- Une déclaration de transparence comme un préalable à son usage

Entre perte de légitimité et fragilité de la recherche



« Interdire l'usage de l'IAG pour les reviewers n'est pas la solution »

Une chaîne de confiance fragile

- Le manquement à d'intégrité scientifique parfois présent lors de la soumission d'articles avec usage d'IA
- « L'IA un vrai danger dans l'évaluation de la recherche (thèses, mémoires ...) »
- « Les tâches les plus cruciales en recherche sont celles de relecteurs en recherche car ils sont les experts du sujet l'interdiction de l'usage des IAg dans la relecture doit garantir ce principe de confiance »
- « L'IA va détruire le système de relecture par les pairs en perte de vitesse »

Ce que l'IA va générer comme comportements probables

- Les chercheurs vont tenter de programmer leur recherche pour passer l'étape de desk reject effectuée par l'IA
- « Si on doit s'assurer de la véracité des données on va exiger de revenir à la source (levée de l'anonymat des données ce qui va à l'encontre des principes éthiques de la recherche) »

Les étapes de recherche : quels risques ?

Formatage de la recherche biais de conformité pour les auteurs

> confiance? Innovation?

Revue de la littérature Évaluation Gap de l'article théorique F 0111 0 Écriture Analyse des

Biais Hallucinations

VERIFIER en permanence / Fiabilité ?

Rôle passif du chercheur

EXPERTISE du chercheur ?

Normalisation de l'écriture scientifique

Pré-formatage

d'un article

données

Explicabilité des résultats

Compréhension du codage ?











Facteurs déterminants dans le recours à l'IA dans l'évaluation de la recherche

Pression des chercheurs pour la publication

Augmentation croissante du nombre de soumissions

Baisse du ratio reviewers/soumissions

Al assistance:
Automatisation du process
de révision
Par des logiciels anti-plagiat
Desk rejection via IA?

Questions éthiques dans le processus de révision d'un article

Décision humaine versus IA?

Risque de divulgation des données par l'IA?









L'IA un assistant pour le reviewing pour quelle efficacité?

Table 1. Automation Potential of AI for the Peer Review Process

Task	AI automation potential	Example of AI tool
Format check: checking that the manuscript follows publication outlet format rule of structure, styles, references, and metadata	High	Penelope.ai
Plagiarism detection: identifying the extent and nature of copying from other sources without source attribution	Low	iThenticate, ZeroGPT
Language quality: assessing audience-appropriate readability, cohesion, logic	Medium	UNSILO
Manuscript-reviewer matching: finding suitable reviewers for a manuscript using reviewer profiling	High	TPMS
Scope/relevance: assessing fit with the scope of the publication outlet	Medium	UNSILO, GPT-4
Soundness/rigor: checking that study methodology and analysis are rigorous and robust	Medium-Low	Enago, StatCheck, StatReviewer
Novelty newness or departure from the existing body of knowledge	Low	ReviewAdviser
Significance: importance of the phenomenon that the manuscript is focusing on	Low	ReviewAdviser
Writing and integrating reviews: reviewer and editor roles of writing and integrating reports	Medium	GPT-4
Reproducibility check: author code and data analysis checks for reproducibility of findings	High	GPT-4

L'éthique de l'usage de l'IAg dans la recherche : quel bilan ?



L'IA peut valoriser la recherche si elle sert en tant qu'outil à relire corriger mais elle peut dévaloriser la recherche si l'IA rédige à la place du chercheur



La plus-value du chercheur va être de mener des recherches où l'IA ne peut apporter quelque chose de probant, être dans la nouveauté, mener des recherches empiriques ...



L'IA générative c'est un assistant de recherche « stagiaire » qu'il faut encadrer former pour en tirer les bénéfices en recherche

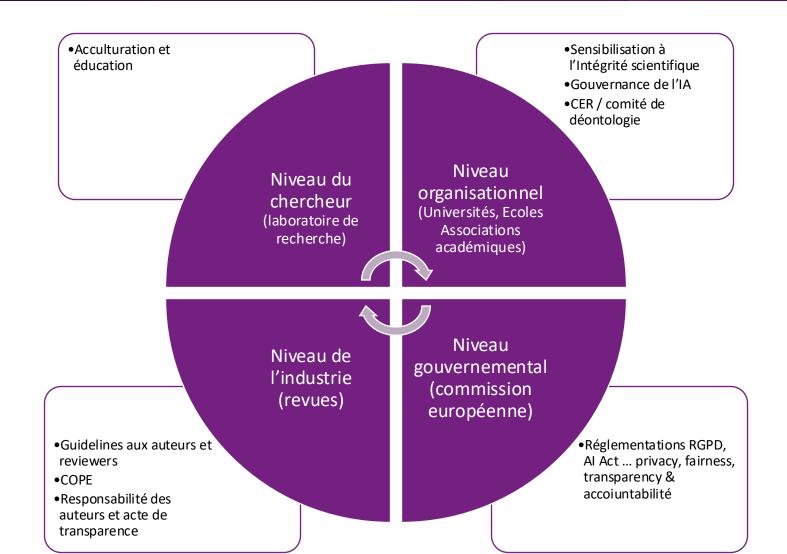








Réguler l'usage de l'IA : à quels niveaux ?



Les CER

(Comités d'Ethique de la Recherche) garants de l'éthique des projets de recherche à l'ère des IA génératives ?



Comment statuer sur un projet de recherche qui intègre la génération des données synthétiques via un outil d'IA générative (Data Augmentation) ?



Comment peut-on évaluer la véracité des données sans l'accès aux données (nécessité de l'anonymat des données)?







Comment évaluer des scénarios pour la recherche créés par l'IA ?







MERCI

anne-sophie.cases@umontpellier.fr



- Gregor S. (2024), Responsible Artificial Intelligence and Journal Publishing, *Journal of the Association for Information Systems*, Vol 25(1), 48-59.
- Kankanhalli A. (2024), Peer Review in the Age of Generative AI, *Journal of the Association for Information Systems*, 25(1), 76-83.
- Gatrell C., Muzio D., Post C., Wickert C. (2024), Here, There and Everywhere: On the responsive use of artificial intelligence in management research and the Peer-review process, *Journal od Management Studies*, 61, 3, 739-751.
- Islam G., Greenwood M. (2024), Generative Artificial Intelligence as Hypercommons: Ethics of Authorship and Ownership, *Journal of Business Ethics*, 659-663.









